



**Paso 1**  
**Organizarse para la Participación**

## ¿Es posible obtener insumos/commentarios del público?

- ¡Recuerde la promesa hecha al público!
- Relaciones públicas vs. participación pública

## ¿Está su organización comprometida y capaz de involucrar al público?

- ¿Están comprometidos los decisores?
- ¿Se cuenta con los recursos necesarios?
- ¿Hay intereses encontrados u ocultos?
- ¿Cómo será una decisión 'exitosa'?



## ¿En cuáles casos resulta deseable y factible obtener insumos del público?

- ¿Sobre cuáles **temas y cuestiones** se desea obtener insumos del público?
- ¿En cuáles etapas del **proceso** (antes de publicarse el plan) puede aportar insumos el público?
- ¡Comunicar, **comunicar**, **comunicar**!

# ¿Usted y su organización cuentan con las habilidades necesarias?

- Transparencia
- Apertura
- Humilidad
- Respeto
- Honestidad
- Confiabilidad
- Flexibilidad
- Persistencia
- Gestión de Proyectos
- Comunicación con los Interesados
- **Manejo de Conflictos / Facilitación**



Si su organización no cuenta con estas habilidades,  
¿se puede fortalecer capacidades o contratar ayuda externa?

## Dónde Buscar en la *Guía*

- Diseño del Proceso de Participación Pública:  
Paso 1- Organizarse para la Participación  
p. 22-24

